



Sveriges lantbruksuniversitet
Swedish University of Agricultural Sciences

Fakulteten för naturresurser och
jordbruksvetenskap

Finns det något annat än Stockholm?

- Bilden av landsbygden i dagstidningar

Is there anything else than Stockholm?

- The portrayal of rural communities in newspapers

Hanna Wickström



Institutionen för stad och land

Kandidatarbete • 15 hp

Agronomprogrammet – landsbygdsutveckling

Uppsala 2017

Finns det något annat än Stockholm?

- Bilden av landsbygden i dagstidningar

Is there anything else than Stockholm?

- The portrayal of rural communities in newspapers

Hanna Wickström

Handledare: Yvonne Gunnarsdotter, Sveriges lantbruksuniversitet,
Institutionen för stad och land

Biträdande handledare: Lovisa Neikter, Sveriges lantbruksuniversitet,
Institutionen för stad och land

Examinator: Kjell Hansen, Sveriges lantbruksuniversitet,
Institutionen för stad och land

Omfattning: 15 hp

Nivå: Grundnivå, G2F

Kurstitel: Självständigt arbete i landsbygdsutveckling

Kurskod: EX0523

Program/Utbildning: Agronomprogrammet - landsbygdsutveckling

Utgivningsort: Uppsala

Publiceringsår: 2017

Omslagsbild: Morgonstund. Fotograf: Annika Kumlin (privat bild)

Upphovsrätt: Samtliga bilder i arbetet publiceras med tillstånd från upphovsrättsinnehavaren

Elektronisk publicering: <http://stud.epsilon.slu.se>

Nyckelord: Makt, urban norm, landsbygd, dagstidningar

Sveriges lantbruksuniversitet
Swedish University of Agricultural Sciences

Fakulteten för naturresurser och jordbruksvetenskap
Institutionen för stad och land

Sammanfattning

Trenden de senaste åren i Sverige har varit att allt fler lokala redaktioner lägger ned sin verksamhet vilket skapar medieskuggor främst på landsbygden. Många mindre orter hamnar därför utan representation i medielandskapet vilket blir ett hot mot demokratin. Denna uppsats syftar till att undersöka hur tre dagstidningar skapar och återskapar bilden av landsbygden. Studien bygger främst på en innehållsanalys av tre tidningar; Hallandsposten, Östersundsposten och Svenska Dagbladet. Utifrån maktteori inspirerad av genusforskning har materialet analyserats.

Resultaten från studien visar att den urbana normen är ett dominerande perspektiv i tidningarna, vilket hjälper till att skapa och återskapa stereotypa bilder av landsbygden. Landsbygden framställs ofta som något annorlunda än resten av landet, vilket staden inte förstår sig på eller tillhör. Maktordningen mellan stad och land framställer ofta staden som den moderna vinnaren medan landsbygden ofta framhålls som den omoderna förloraren.

Abstract

It's been a trend in recent years that local editors in Sweden has been putting down their operations which creates media shadows in rural communities. Smaller rural communities are at great risk of losing their representation in the media landscape because of less local editors. This is a threat to the democracy. This thesis aims at investigating how three daily newspapers create and recreate the image of the rural. The study is based primarily on a content analysis made on three newspapers; Hallandsposten, Östersundsposten and Svenska Dagbladet. Based on power theory inspired by gender research the material has been analysed.

The result of the study shows the urban norm to be a dominant perspective in the newspapers which helps to create and recreate stereotyped images of rural communities. Rural communities is often made as 'the other', which the rest of the country does not understand or belong to. The power structure in urban and rural communities often presents the urban as the modern winner, while the rural is often regarded as the outdated loser.

Innehåll

1.Inledning	1
Bakgrund	1
Syfte och frågeställningar	5
Syfte	5
Frågeställningar	5
2.Metod	6
Metoder för materialinsamling	6
Avgränsningar.....	7
Kodning	7
Huvudkategorier av koder	8
Underkategorier av koder:	9
Validitet, reliabilitet och generaliserbarhet.....	9
3.Maktteorier.....	11
4.Hur bilden av landsbygdens kultur skapas.....	13
5.Hur bilden av service på landsbygden skapas.....	19
6.Slutord.....	26
Referenser	
Tryckta källor.....	
Otryckta källor	

1. Inledning

Bakgrund

Media och nyhetsrapportering har fått väldigt stor uppmärksamhet i debatter runt om i världen under 2016 och 2017. Tolkningsföreträde, etablissemangen och falska nyheter har diskuterats som aldrig förr i och med presidentvalet i USA. Hot, hat, trakasserier och mord är allvarliga övergrepp mot journalister och yttrandefriheten som blir allt vanligare runt om i världen idag. (Carlsson & Pöyhtäri, 2017) Det fria ordet, vilket media representerar, är hotat i många länder idag, som exempel kan nämnas Turkiet, Ukraina, Polen och Afghanistan. Sverige klarar sig dock på bra på pressfrihetsindex 2016 som nummer två av världens friaste länder när det gäller yttrandefriheten. Nummer ett är Norge. (Reportrar utan gränser, 2016) Sverige har trots att vi ligger bra till på pressfrihetsindex stora problem med hot och hat mot journalister och nedläggningar av lokala nyhetsredaktioner vilket skapar medieskuggor (Nilsson, 2016). Medieskuggor innebär att områden står utan nyhetsbevakning från traditionella media som exempelvis dagspress. Detta är ett allvarligt hot mot demokratin då yttrandefriheten är en mänsklig rättighet som alla ska ha rätt att utöva utan restriktioner (Carlsson & Pöyhtäri, 2017).

En undersökning som Journalistpanelen genomförde under 2016 visar att 30 % av de svenska journalisterna har hotats och två tredjedelar har fått nedsättande kommentarer det senaste 12 månaderna (Nilsson, 2016). Kvällspressens journalister är den grupp som blir mest hotade, där 54 %, av journalisterna upplevt hot. Speciellt utsatta personer är ledare och krönikörer. Vissa journalister upplever hoten och de nedsättande kommentarerna så allvarliga att de funderar på att byta jobb, att inte rapportera om vissa ämnen eller att inte gå ut med sin bylinebild vilket inte förekom 2013 (Nilsson, 2016).

Medieskuggor blir allt vanligare då pressade deadlines, minskade annonsintäkter och nedläggning av lokala kontor genomförs på grund av tidningsägarnas minskade inkomster. År 2013 lades 38 lokalredaktioner

ned i Sverige och 2014 lade TV4 ned sina 13 lokala kontor för nyhetsrapportering i tv. Att så många lokala kontor lägger ned och att antalet lokala journalister dras in påverkar det ekosystem som finns inom mediebranschen. Lokalredaktionerna bidrar ofta till den nationella nyhetsrapporteringen. Detta ökar medieskuggorna över mindre platser där lokalrapporteringen försvinner. Det påverkar både identiteten, referensramar och viljan att engagera sig i lokala frågor. I längden leder det till att engagemanget för att delta i det demokratiska samhället minskar då människor förlorar kontakten med etablissemangen. Därför är mediedebatten ett hett ämne såväl i världen som i Sverige då hotet mot nyheter och journalister är ett hot mot demokratin. (Nygren & Althén, 2014)

Media i Sverige består av många olika nyhetstidningar och många olika flöden i sociala medier. Det finns idag så många kanaler och stor mängd information, som många skapades i och med internets genombrott, att det inte längre går att få en överskådlig bild över alla nyheter som rapporteras varje dag. Trots att allt fler väljer att få sina nyheter via sociala medier så finns det fortfarande en stor marknad för nyhetstidningar i både tryckt och digital form. Andelen svenskar i befolkningen ålder 9–79 år som en genomsnittlig vecka 2015 använder dagspress i tryckt och digital form var ca 75 %. (TU medier i Sverige, 2016) Detta ger en fingervisning om att dagspress fortfarande är ett relevant medium som svenskar använder för att tillskaffa sig kunskaper om nyheter i Sverige och världen. Trots detta så lägger allt fler tidningskoncerner ned lokala tidningar och lokala nyhetsredaktioner (Nygren & Althén, 2014).

De tre tidningarna som valts ut till denna kandidatuppsats är Svenska Dagbladet (SvD), Östersundsposten (ÖP) och Hallandsposten (HP). De är alla dagstidningar och Svenska Dagbladet kan beskrivas som en nationell tidning. Östersundsposten och Hallandsposten är tidningar som täcker in län med en stor del landsbygd som nyhetsupptagningsområde.

Svenska Dagbladet är Sveriges tredje största nationella tidning som grundades år 1884. Koncernen som äger Svenska Dagbladet heter Schibsted Media Group. Trots att tidningen profilerar sig som en nationell tidning så är många av de nyheter de publicerar riktade till Stockholmsområdet och en

Stockholmsbilaga ges ut. (SvD, 2017) Enligt SvD har de som journalistiskt uppdrag att:

Svenska Dagbladets journalistiska verksamhet - inom ett för morgontidningen klassiskt bevakningsuppdrag på områden som till exempel: nyheter, kultur, näringsliv - syftar till att informera, upplysa, kritiskt granska och att driva opinion. Svenska dagbladet (2017).

<https://kundservice.svd.se/omsvd/>

Östersundsposten är en tidning som riktar sig till läsare i Jämtland Härjedalens region. Östersund är den största staden i Jämtlands län vilket består av många små orter med långa avstånd emellan. Jämtland Härjedalens region räknas enligt Glesbygdsverkets definition som glesbygd (Glesbygdsverket, 2008). Östersundsposten är en tidning som grundades år 1877 och ägs nu av koncernen MittMedia (MittMedia, 2017). MittMedia uppger att deras journalistiska uppdrag är att:

Genom att vara den främsta leverantören av kvalitetsjournalistik med lokalperspektiv bidrar vi till ett upplyst samhälle där kunskaper och förståelse gynnar dialog, engagemang och demokrati. (MittMedia, 2017, <https://www.mittmedia.se/om-mittmedia/vision-och-historia>)

Halland är en region i södra delen av Sverige och har en blandning av städer och landsbygd. Till skillnad från Jämtlands län så är avstånden inte lika stora i Halland. Halland räknar sig själva som ett glesbygdslän förutom de städer som finns, som t.ex. Halmstad (Glesbygdsverket, 2008)).

Hallandsposten är en tidning som grundades 1850 (Stampen, 2017).

Hallandsposten ägs av Stampen AB som uppger att deras journalistiska uppdrag är att:

Stampengruppen är en av Sveriges största mediekoncerner som skapar journalistik och innehåll som engagerar. (Stampen, 2017, <https://www.stampen.com/om-stampen/om-stampen/>)

Tillsammans utgör Schibsted Media Group, MittMedia och Stampen tre av de åtta största koncernägarna av tidningar i Sverige. Stampen och MittMedia äger tillsammans många av Sveriges lokala tidningar. Genom att det blir fler och fler stora koncerner som äger allt mer av Sveriges lokala tidningar likriktas utbudet av nyheter. Allt fler nyheter delas mellan de lokala tidningarna eller köps in från nyhetsbyråer som Tidningarnas telegrambyrå (TT). Koncernerna äger ofta flera tidningar i samma område vilket inte skapar någon konkurrens eller varierat nyhetsutbud. De egenskrivna lokala nyheterna från redaktionerna blir på så sätt mindre och koncernerna tjänar mer pengar då färre redaktioner och journalister behövs. Det skapar medieskuggor då allt fler nyheter på så vis utgår ifrån stadens redaktioner och de lokala redaktionerna blir allt färre och mindre.

Syfte och frågeställningar

Syfte

Syftet är att undersöka hur tre dagstidningar skapar och återskapar bilden av landsbygden.

Frågeställningar

Hur skriver tre dagstidningar om kultur¹ på landsbygden?

Hur skriver tre dagstidningar om service på landsbygden?

¹ Kultur omfattar i denna uppsats både populärkultur som exempelvis film och teater samt den kultur som människor känner sig tillhöra som exempelvis Jämtlänning.

2. Metod

Metoder för materialinsamling

I denna kandidatuppsats användes flertalet olika metoder för att samla in material för att analysera. De metoder som har använts är innehållsanalys, textanalys och statistik.

Innehållsanalysen har primärt använts för att granska och samla in material från tre olika tidningar under en månads tid. En innehållsanalys innebär att materialet kodas in i ett schema designat efter det som forskaren vill undersöka i materialet. Det är därför en bra metod för stora mängder textmaterial vilket är anledningen till att metoden valts ut i det här fallet. (Bergström & Boréus 2012 kap.2) Innehållsanalysen är främst kvalitativ istället för kvantitativ, som är vanligare att använda för innehållsanalyser. Metodvalet innehållsanalys med kvalitativ riktning passar syftet med uppsatsen; *Syftet är att undersöka hur tre dagstidningar skapar och återskapar bilden av landsbygden.*

Textanalysen används för att granska det kodade materialet närmare då innehållsanalysen gett en överblick över de artiklar som är relevanta för uppsatsen under den utvalda månaden. Vissa artiklar är intressanta för att de greppar ett tema bra. Medan vissa artiklar har använts för att sedan stödja detta tema med mer empiriskt material för att underbygga analysen i uppsatsen. De artiklar som påvisar ett tema på ett bra och tydligt vis har valts ut för att analyseras vidare med hjälp av en textanalys. Det innebär att textens innehåll analyseras med hjälp av textanalys för att förstå vad den bakomliggande meningen med texten är genom att tolka texten (Bergström & Boréus 2012 kap 1).

En tredje form av materialinsamling som har använts i uppsatsen är statistik, vilket används främst i bakgrunden för att översiktligt visa exempelvis hur många som läser dagstidningar varje dag i Sverige. Statistik som metod innebär att data kvantifieras och redovisas, ofta i tabell eller diagramform (Nationalencyklopedin, 2017).

Avgränsningar

De avgränsningar som har gjorts i denna uppsats är tre olika tidningar (SvD, ÖP och HP) för att få ett strategiskt urval från olika delar av landet för att se om det finns skillnader i hur bilden av landsbygden skapas. Kodningen av tidningarna har avgränsats till mars 2017. Månaden valdes ut för att få material där det inte hänt någonting signifikant i debatten kring landsbygden (exempelvis att en ny politisk strategi släpps). Denna avgränsning har genomförts för att få ett grepp om vad som skrivs om landsbygden en helt vanlig månad i svensk dagspress.

Andra avgränsningar som gjorts är att jag valt att fokusera på dagstidningen och inte extrabilagor som sport eller ekonomi. Kultur har däremot valts ut som en del av de material som kodats. Kulturdelen har visat sig innehålla många intressanta inslag, vilket visade sig i en provkodning av tidningarna som genomfördes i utformningen av kodningsschemat. Reklam, familjesidor, bilder och tevetablåer har inte heller kodats för att ytterligare avgränsa materialet.

Den definition av landsbygd som används i denna kandidatuppsats utgår ifrån Glesbygdsverkets definition. Orter med 3000 invånare eller mer räknas som tätorter (Glesbygdsverket, 2008). Ett reseavstånd på 5-45 minuter med bil från tätort räknas som tätortsnära landsbygd och avstånd längre än 45 minuter räknas som glesbygd (Glesbygdsverket, 2008). Kodningen av tidningarna utgår ifrån den definitionen med tillägget att om artikeln nämner landsbygd själv så kodas även det in i schemat.

Kodning

Det kodningsschema som använt för innehållsanalysen av tidningarna har utformats efter Alan Brymans sex steg till en kvalitativ innehållsanalys (2011, kap 12). Stegen innehåller bland annat instruktioner om ord, meningar eller stycken ska kodas. Kodningen för denna uppsats har utgått ifrån meningar och stycken för att få ett kvalitativt fokus i materialet. En provkodning av sex tidningar (två från varje tidning) genomfördes i utformningen av schemat för att se teman och kategorier som möjligen skulle kunna kodas. Efter provkodningen utformades huvud- och

underkategorier i schemat. Totalt kodades 89 tidningar vilket utgör grunden för empirin. Själva kodningsschemat ser ut som följande:

Tidning: Namn och datum på tidningen

Artikel: Namn på artikel

Tankar om kodning: Denna del är till för att fungera som en fältdagbok där alla tankar kring den kodning som gjorts kan skrivas ned för att fånga tankegången kring varför artiklarna kodats som de gjorts.

Tabell 1. Kodningsschema (Hanna Wickström, 2017)

Kod	Service/Infrastruktur	Företagsamhet	Politik	Kultur	Skog/natur
Människor					
Den levda landsbygden					
Urbana normer					
Miljöbeskrivningar					

Huvudkategorier av koder

Människor: Artiklar som handlar om människor som bor på landsbygden/glesbygden/mindre orter och upplevelser av människor eller uppfattningar som finns av människor som bor på landsbygden.

Den levda landsbygden: Artiklar som lägger fram människors berättelser eller perspektiv som visar hur det är att leva på landsbygden/glesbygden i dagens Sverige. Det kan vara allt ifrån att en artikel berättar om hur bybor kämpar för en nedläggningshotad skola eller berättelser hur det är att leva på landsbygden mer direkt i reportageform. Det kan vara artiklar där engagemang, svårigheter, misstro, gemensamhetskänsla och så vidare lyser igenom där landsbygden står i centrum för att dessa känslor ska skapas eller de företeelser som det skrivs om.

Urbana normer: Artiklar som ger uttryck för känslor, upplevelser, berättelser, perspektiv där staden och det urbana är utgångspunkten för den synvinkel som artikeln skrivs ur. Antingen ligger den urbana normen dold i texten eller ytligt om den exempelvis diskuteras som ett problem. Artiklar

som ger uttryck för att det finns ett motsatsförhållande mellan staden och landet (gällande hur det är att bo, leva verka och vara som människa).

Miljöbeskrivningar: Artiklar där miljöbeskrivningen av landsbygden/glesbygden tar stor plats och säger någonting om hur samhället ser på landsbygden, exempelvis att det är en plats för lugn och ro.

Underkategorier av koder:

Service/Infrastruktur: Innebär all typ av service och infrastruktur som exempelvis sjukvård, äldreomsorg, skolor, apotek, ombud, vägnät, flyg, tåg, båtar, internet etc.

Företagsamhet: Koden företagsamhet innebär allt rörande företagande och ekonomi i samhället. Det kan vara människor som bedriver företag, entreprenörer, företag, förutsättningar för företagande, samhällsentreprenörskap, civilsamhället etc.

Politik: Koder som rör allt kring politiska förslag, politiker, politiska åsikter, politiska besök etc.

Kultur: Allt rörande kultur, som kulturella debatter, teater, hantverk, musik, film, recensioner, folkspel, krönikor men också upplevd kultur i samhället och som människor etc.

Skog/natur: Skog och natur i olika debatter, skogsnäring etc.

Validitet, reliabilitet och generaliserbarhet

Reliabilitet beskriver hur noggrant någonting har mätts och validitet innebär att det som är tänkt att mätas är det som faktiskt mäts (Teorell & Svensson 2016 kap.3). Reliabiliteten är viktig i uppsatsen då innehållsanalysen bygger på att forskaren är konsekvent i sin kodning. Därför är utformningen av kodningsschemat och att schemat följs viktigt för att uppnå en god reliabilitet. Validiteten säkerställs genom att metodvalet svarar mot syfte och frågeställningar.

Generaliserbarhet betyder att kunna dra slutsatser om ett större sammanhang utifrån urvalet (Teorell & Svensson 2016 kap.3). Urvalet av tidningarna i den här uppsatsen är strategiskt utifrån om det kan finnas en antydning till om bilden av landsbygden skiljer sig åt beroende på vilken tidningar som undersöks (Teorell & Svensson 2016 kap.6). Det strategiska urvalet kan

därför ge en fingervisning om hur dagspress skapar bilden av landsbygden i tidningarna. Men urvalet av tidningar och materialet i sig är för litet för att dra någon entydigt generell slutsats hur det ser ut i all svensk dagspress.

3. Maktteorier

I detta kapitel presenteras teorier och definitioner rörande makt, normer, reproducering av bilder i media och tidningars värde för människor.

Makt är ett väl studerat fenomen med många olika skolor där åsikterna går isär om vad makt är och hur det skapas. Enligt Malin Rönnblom (2014) definieras makt som produktiv och relationell. Den produktiva makten utgår ifrån att det är handlingar som skapar olika maktförhållanden i samhället. Rönnblom (2014) tar upp exemplet med landsbygd och att det likt genus inte är någonting som "finns" utan är någonting som "görs". Rönnblom (2014) utgår ifrån genusteori som grund för sin maktteori. Landsbygden görs genom hur det talas om landsbygden, i policys, i insatser för landsbygden och hur det skrivs om landsbygden i media. Landsbygden blir därefter till, dit hör ett visst innehåll och där blir vissa handlingar möjliga och andra inte.

Relationell makt innebär att landsbygd inte skapas i ett vakuum utan görs i relation till tidigare föreställningar om landsbygden och i förhållande till staden. Även staden görs i relation till landsbygden, ofta på ett sådant sätt som gör att staden framstår som vinnande i relationen (Rönnblom, 2014). Staden blir en representation för det moderna, tillväxten, framgången och utvecklingen och behöver därför lyfta fram landsbygden för att visa sin egen förträfflighet (Rönnblom, 2002). I denna kandidatuppsats utgår synen på makt ifrån denna begreppsdefinition men ordet görs byts ut mot ordet skapar.

Ett sätt som makt tar sitt uttryck genom i samhället är normer. En norm definieras enligt Nationalencyklopedin av att det är det "normala" beteendet i exempelvis en social grupp. Samhällets lagar utgör en del av de normer som finns i samhället men en del normer bejakas av den grupp som utövar dem med dess sociala värden. Ett exempel på en norm som finns i det svenska samhället är att det är viktigt att stå i kö och vänta på sin tur. Normer kan delas upp i olika kategorier som t.ex. ekonomiska, sociala, moraliska, etiska, rättsliga, tekniska, urbana med flera. (Nationalencyklopedin, 2017).

Makt och urbana normer finns överallt i samhället och är ofta outtalade. Madeleine Eriksson (2008) menar att bilden av landsbygd, eller Norrland som hon studerade, reproduceras i populärkulturen och skapas som ett ”internt annat”. Det menar Eriksson i längden leder till att en diskursordning bildas där en viss bild av landsbygden reproduceras till någonting som blir underlägset staden. Det ordval som olika medier, där ibland dagstidningar, väljer att använda sig av spelar därför en stor roll i att påverka maktrelationen landsbygd och övriga Sverige. Det påverkar i längden hur gemene man uppfattar platser och därmed landsbygden. (Eriksson, 2008)

Diskursen där Norrland och landsbygden ses om underlägset det urbana blir därmed strukturer över tid då det reproduceras genom olika mediala kanaler. Det kan bland annat påverka möjligheten att leva och bo på landsbygden då t.ex. arbetstillfällen kan komma att påverkas av bilden av landsbygden som underlägset staden. Kandidatuppsatsen utgår ifrån denna beskrivning av hur bilder i media reproduceras men byter ut reproduceras med termen återskapar för att få ett enklare svenskt ord. (Eriksson, 2008)

4. Hur bilden av landsbygdens kultur skapas

Hat blomstrar och pyr oftast någon annanstans, på mindre platser som erbjuder betydligt mer fritid (*Londonborna har inte tid att vara rasister* ur SvD 25 mars 2017).

Kultur är ett mycket vitt begrepp. I denna uppsats gäller det allt ifrån teater till den kultur människor upplever sig tillhöra som exempelvis Jämtlänning. Det finns mycket skrivet kring kulturen på landsbygden och dess upplevda roll. De 42 artiklar som kodats in under kategorin kultur för uppsatsen har bland annat handlat om teater, film, musik och hur människor på landet upplever sin egen roll i förhållande till staden. Ett genomgående spår av urban norm har präglar de artiklar, krönikor och debattinlägg innehållsanalysen tagit fram. Den urbana normen tar sig uttryck på olika sätt i olika artiklar, ibland är den mer uppenbar som perspektiv medan den andra gånger ligger dold genom att exempelvis utelämna landsbygden eller staden. Ett exempel på normen finns i en notis:

[...]-ädel folkteater för stad och land, för stora och för små
(*Elisabeth Frick fick Staffan Göthe priset* ur SvD 1 mars 2017).

Att skriva folkteater för stad och land ger upphov till frågan; Är det skillnad på stad och land när det gäller smak på kulturella upplevelser? Det är det som frasen 'folkteater för stad och land' ger uttryck för, att det finns en skillnad på människors smak på kulturella upplevelser som måste särskiljas om människorna kommer från landet eller staden. Lika mycket som det är skillnad på stora och små människors smak på kultur. Det har länge funnits en debatt om fin och ful kultur där staden stått i centrum för finkulturen som teater och opera medan landet har stått för fulkulturen som tv och populärkultur. Spår av denna debatt finns i denna notis då särskiljandet av landet och stadens kultur grundar sig i att det finns skillnader i hur människor gillar och vill uppleva kultur.

Ett annat exempel på hur normen gör skillnad på staden och landets smak gällande kultur är:

-Det har varit tittarrekorde och rösträkningsrekord och det betyder att vi faktiskt har gjort något som funkar ute i landet. Vi har visat dem

som har tvivlat att vi gör en produkt som inte bara funkar i Stockholms innerstad [...] (Östersundsposten, *Nöjda programledare: "Vi har lyckats"*, 11 mars 2017).

Här visar citatet att landet och Stockholms innerstad, själva sinnebilderna av storstad i Sverige, inte vanligtvis gillar samma kulturella upplevelser. Även här särskiljs kulturen mellan stad och land där stadens kultur måste anpassa sig till övriga landet för att kunna underhålla människorna på samma sätt som om programmet bara skulle visas i staden.

Att Stockholm är sinnebilderna av storstad i Sverige och präglar många av de perspektiv som tas upp i media generellt och inte bara i dagstidningar visar en artikel från Östersundsposten:

[...] säsongarbetaren på Kebnekaise som tror att alla killar på fjällstationen flirtar med honom men som sen inser att det beror på att de pratar stockholmska och det faktum att alla bögeporträtt han sett på film och tv varit Stockholmsbögar. (*Han utmanar egna fördomar om Jämtland i en nyskriven pjäs* ur Östersundsposten 28 mars 2017).

-Det är inte givet att mitt liv skulle ha blivit olyckligt om jag hade stannat, något jag föreställde mig då. (*Han utmanar egna fördomar om Jämtland i en nyskriven pjäs* ur Östersundsposten 28 mars 2017).

Citaten från artiklarna visar att Stockholm står i centrum för mycket av den mediaunderhållning som produceras i Sverige. Landsbygd pekas ut som någonting dåligt, någonting som måste lämnas om det är någonting annorlunda hos personer än den övriga befolkningen. Staden framhålls därefter som öppen och modern medan landsbygden framställs som sluten och omodern för normvikande personer.

En stor reklamkampanj från svenska skogen pekar också på hur Stockholm är besatt av att skriva, se och pratat om Stockholm. Normen att staden är det rätta finns med i reklamens budskap och hur den valde att annonsera kampanjen.

Det finns något större än Stockholm (Skogen.se, 2017).

Reklamkampanjen gick under temat ”det finns någonting större än” (skogen.se, 2017) och gick ut via kanaler som t.ex. kollektivtrafiken, tidningar och diverse andra mediekkanaler. I Hallandsposten och Östersundsposten gick samma budskap ut med fraser som fredagsmys och fotboll. I Svenska Dagbladet gick budskapet Stockholm ut som paroll för att det finns något mer och viktigare, vilket i denna kampanj var skogen (skogen.se, 2017). Kampanjen stödjer den syn där staden är i centrum och bryr sig om sig själv vilket kampanjen påtalar genom att skriva att det finns något större än Stockholm. Det visar på normen där staden är centrum och ser till sig själva som det viktigaste medan reklamen till övriga landet handlar om andra budskap som fotboll och fredagsmys.

Exemplen sträcker sig även längre än bara upplevelser av kultur genom teater, film, musik och tv m.fl. Men även genom att behandla kultur som det vi tillhör och upplever.

Hat blomstrar och pyr oftast någon annanstans, på mindre platser som erbjuder betydligt mer fritid (*Londonborna har inte tid att vara rasister* ur SvD 25 mars 2017).

Detta citat visar att det finns en underliggande fördom om mindre platser (tolkat landsbygden) som spelar in i hur journalister skriver om landsbygd. Genom att landsbygden får stå för denna stereotypa bild om mindre platser blir motsatsen större platser (staden) ett motsatsförhållande. Staden framställs automatiskt som bättre och mer tolerant än landsbygden vilket verkar normgivande för hur stad och landsbygd är i samhället.

En artikel som också utmålar staden som modern och progressiv och landsbygden som omodern och efter är:

-Yngre kvinnor flyttar till storstäder och universitets- och högskoleorter i högre utsträckning än män [...].(*Kvinnlig majoritet i storstad* ur SvD 4 mars 2017).

Genom att peka ut problematiken med att fler kvinnor flyttar till städer och utbildar sig än vad män gör som stannar på landsbygden framställs staden

som det framgångsrika alternativet. I motsatsförhållande framställs landsbygd och mindre kommuner som bakåtsträvande och ett problem. Städerna lyfts fram som progressiva platser där jämställdhet och utbildning finns. De som söker dessa kvalitéer söker sig dit medan andra som inte är lika progressiva och moderna inte gör det. Även en krönika i SvD ger uttryck för denna typ av urbant perspektiv;

Utan grit²-vem hade jag blivit då? Kontorist på länsstyrelsen i Karlskrona. Lågstadie lärare i glesbygd (*Hängiven skribent vägrar att hålla tyst* ur SvD 25 mars 2017).

Här visar citatet också att det är någonting dåligt med att bli kvar på glesbygden och någonting bra att ta sig in till staden och göra karriär. Landet är någonting man ska lämna och jobba sig ifrån. Staden är någonting som man ska sträva efter och jobba sig till. Krönikören pratar om att hon blivit journalist pga. grit och om hon inte hade haft grit hade hon hamnat som kontorist på länsstyrelsen i Karlskrona eller som en lågstadielärare i glesbygden. Hon lägger därtill att detta nödvändigtvis inte är någonting negativt men att hon inte blivit en bra kontorist eller lärare. Liknelsen med det dåliga ligger därmed inte hos yrkena kontorist eller lärare utan i gles-och landsbygd.

Även detta citat visar hur bilden av Stockholm framställs och bilden av landsbygden internaliseras hos människor:

MIN SLUTSATS ÄR att Anna Kinberg Batra nu bevisat sig tillhöra de Stockholmare som är mindre smarta än oss lantisar! (*M*)
som i Matematik ur Hallandsposten 7 mars 2017).

Citatet visar hur bilden av Stockholm (staden) framställs som bättre än landsbygden då det är någonting dåligt för Batra att vara under lantisarnas nivå. Personen som skrivit debattinlägget visar att den internaliserat den urbana normen då den accepterat bilden där staden och landet delas upp som bättre och sämre.

²Ordet grit innebär att det är ett karaktärsdrag som innehåller egenskaperna uthållighet, inre driv och att inte ge upp vid motgångar (Duckworth, 2017).

Att utelämna eller ta med olika saker i artiklar kan vrida hur de framställs beroende av vilka perspektiv som ligger bakom. Detta kan även skilja sig mellan olika tidningar även om de rapporterar om samma sak.

En av Sveriges tvåstjärniga restauranger kommer två på White guides lista och den andra, Oxens krog landar på en femteplats, efter Gastrologik och Daniel Berlins krog [...]. (*Esperanto fortsatt i topp* ur SvD 7 mars 2017).

Esperanto fortsatt i topp ur SvD 7 mars 2017 handlar om hur White guide utnämnt Esperanto i Stockholm till bästa svenska restaurang i år, att Malmö fått med två nya restauranger på listan och att Göteborg förlorat en plats. Ingen stans lyfts den tidigare ettan på listan upp vilket var Fäviken magasinet i Järpen, vilken nu ligger som tvåa. Restaurangen nämns i citatet ovan men inte med namn, samtidigt som fler andra restauranger efter nämns med namn två från Stockholm och en från Skåne. Det vinklar texten så att det verkar som att de stora städerna i Sverige är de som klarar sig in på listan. I artikeln framställs det som att storstäderna regerar över den kulturella matupplevelsen.

I en artikel från Östersundsposten 9 mars 2017 *Fäviken inte längre bäst* beskrivs samma händelser men mer fritt från den urbana normen. Fäviken magasinet hade legat på White guides första plats på listan två år i rad men förlorade den platsen i år till Esperanto. Fyra Jämtländska restauranger hade även varit nominerade till priser under White guides gala men ingen vann (ÖP, 2017) vilket inte heller artikeln från SvD framhöll. Genom att bara lyfta fram restauranger från de största städerna ger det en vinklad bild av den kulturella matupplevelsen i Sverige.

Den urbana normen går som en röd tråd genom de artiklar som handlar om kultur, vilket leder till att stereotypa och fördomsfulla bilder av landsbygden skapas. Rönnblom (2014) ser makt som produktiv och relationell och dessa uttryck för makt finns med i dessa artiklar. Den produktiva makten finns med i artiklarna genom att handlingen att skriva om landsbygden skapar bilden av landsbygden. Denna bild präglas av den urbana normen vilket ger upphov till stereotypa bilder av landsbygden där staden är centrum för hur landsbygden framställs.

Den relationella makten finns också i artiklarna genom att landsbygden ständigt skrivs i förhållande till staden. Bilden av landsbygden framställs ofta som omodern, sämre, problemfylld och intolerant. Staden lyfts därefter fram som modern, progressiv, öppenvänlig och eftersträvarsvärd. Rönnblom (2002) ser också att förhållandet mellan stad och land ofta målar upp staden som vinnande och landsbygden som förlorande.

Eriksson (2008) menar att bilder som skapas i media också återskapas genom att landsbygden framställs som någonting annat än resten av landet, ett internt annat. Artiklarna visar att bilden av landsbygden återskapas genom den urbana normen vilket leder till stereotypa bilder av landsbygden. Dessa stereotypa bilder kan beskrivas som ett internt annat då staden inte känner sig tillhöra eller förstå landsbygden.

Landsbygden skapas och återskapas genom handlingen hur journalister skriver om landsbygden vilket tyder på en maktordning mellan stad och land, vilken tar sin utgångspunkt i den urbana normen.

5. Hur bilden av service på landsbygden skapas

[...] vi måste möjliggöra för människor även om man bor, ja, var man än bor i Sverige att välja ett hållbart resesätt (*Regeringen vill rädda nattågen* ur Östersundsposten 24 mars 2017).

Mycket av den debatt som förs kring landsbygden handlar om service, vilket har kodats i 45 artiklar Service innebär många olika samhällsfunktioner som t.ex. sjukvård, banker, post, vägnät och internet. Möjligheten till service skiljer sig mycket beroende på var i landet den ska utföras. Den norra änden av landet har mycket långa avstånd mellan serviceställen medan den södra ändan av landet inte har lika långa avstånd. Debatten varierar därför, men det finns även här en tydlig röd tråd där den urbana normen lyser igenom hur samhället ser på och diskuterar service. Ett exempel på detta finns i artikeln *Märta fick vänta 12 timmar på ambulansen*. Barnbarnet kommenterar händelsen med följande citat:

Det är så bedrövt att man ska vänta så länge på att en ambulans ska komma, vi bor på helt fel ställe. (*Märta, 86 år, fick vänta 12 timmar på ambulansen* ur Östersundsposten 28 mars 2017).

Att kommentera händelsen med ”vi bor på helt fel ställe” kan ses som ett uttryck för den urbana normen då citatet visar att barnbarnet själv medger att de bor på fel ställe. Bilden av att servicen skiljer sig i landet har internaliserats för barnbarnet då uttalandet nästan medger att de får skylla sig själva om bor där de bor. Bättre sjukvård tillskrivs därmed andra platser än landsbygden vilket kan tolkas som staden.

Ett annat exempel på förväntningen att staden ska ha bättre sjukvård än gles- och landsbygden finns i SvD:

[...] Stockholm måste upp till samma nivå som Västerbotten. – Ingen behandlar i onödan och därför får stockholmarna en sämre vård än andra. (*Stockholm ger få flimmervård* ur SvD 7 mars 2017).

Det finns risk att Nya Karolinska inte uppfyller målet som ledande sjukhus i Norden och utför rutin-ablationer åt andra landsting i stället för de avancerade ingreppen. (*Stockholm ger få flimmervård* ur SvD 7 mars 2017).

Artikeln handlar om att Västerbottens län ger bättre vård kring flimmerablationer än Stockholm. Vanligtvis skrivs det om hur dålig sjukvården är i övriga landet medan det i denna artikel är tvärtom. Det beskrivs i artikeln på ett subtilt sätt som skandal att Stockholms sjukvård inte är bäst vilket citatet där rädslan för att Nya Karolinska inte kommer vara bäst i Norden uttrycker.

Den nedlagda förlossningsavdelningen i Sollefteå nämns i ett reportage i Östersundsposten den 30 mars 2017 i *Rapport från ockupationen av ett BB*.

-Vi är beredda på allt, säger en man som kommer från Nyland som ligger i Ådalen bort mot Kramfors. -Ja, inte ta till vapen då, men vi ger oss inte utan kamp, säger han. (*Rapport från ockupationen av ett BB* ur Östersundsposten 30 mars 2017).

Jag känner att jag har råd att betala kanske två kronor mer. Bara tryggheten att slippa åka långa sträckor för ett sjukhusbesök är värt det. (*Rapport från ockupationen av ett BB* ur Östersundsposten 30 mars 2017).

Citaten ovan illustrerar de känslor befolkningen har kring att behöva kämpa för att få samma sjukvård som övriga landet. Tryggheten står i centrum för varför Sollefteåborna ockuperar BB. Denna artikel visar hur förutsättningarna och engagemanget skiljer sig mot artikeln om flimmerablationer i Stockholm.

En annan aspekt av sjukvården är hur pengarna till vården fördelas från skatteutjämningssystemet vilket ett moderat landstingsråd i Stockholm tar upp i en artikel i SvD:

Vi måste göra mycket tuffare prioriteringar än andra delar av Sverige, säger det moderata finanslandstingsrådet Irene Svenonius. (*Landstingsråd rasar mot skatteutjämning* ur SvD 4 mars 2017).

– Jag tycker att om glesbygden har problem för att det är just glesbygd så är det statens sak att ge en kompensation för det, säger Irene Svenonius. (*Landstingsråd rasar mot skatteutjämning* ur SvD 4 mars 2017).

Ingressen beskriver att det finns fattigare landsändar och att speciellt Jämtland Härjedalen motsätter sig Stockholms landstingsråds bild över skatteutjämningsystemet. Redan med ordet fattigare landsändar uttrycker landstingsrådet den skillnad som finns mellan storstäder och övriga landet. Det finns en underton av förakt för glesbygden i landstingsrådets intervju samtidigt som landstingsrådets intervju tar plats i en skidbacke i Dalarna. Semester på gles- och landsbygd ses av henne som okej men att hjälpa till att utjämna skillnaderna i landets sjukvård ses som ett problem.

Gles- och landsbygdens sjukvård ses av landstingsrådet som ett hinder för Stockholms utveckling då hon berättar att Stockholm måste göra tuffare prioriteringar än andra delar av landet. Denna bild går emot landstingsrådets egen utsaga om fattigare landsändar och stöd från staten om gles- och landsbygds län inte klarar ekonomin. Tuffare prioriteringar borde då naturligt tillskrivas dessa och inte Stockholm eftersom landstingsrådet framhöll fattigare landsändar som någonting annat än det Stockholm är.

En artikel från Östersundsposten ger uttryck för en motreaktion mot den urbana normen:

Som jämtlänning i republikanen Jämtland, borde vi få vara just det; republikaner. Vi skulle klara oss bra i vår del av Sverige. (*Vi borde vara republikaner* ur Östersundsposten 15 mars 2017).

Ett motsatsförhållande mellan stad och land syns i debattinlägget ovan. Staden framställs ofta som att den ger bort sina pengar till den fattiga landsbygden som Stockholms landstingsråd uttrycker. Medan landet i citatet ovan framställs som om det skulle klara sig bra själv, utan storstaden eller resten av landet.

Ett annat exempel på hur den urbana normen verkar även på landsbygden finns i artikeln *Kommun lägger ned bemanningsenheten* ur Östersundsposten 13 mars 2017. Kommunen vill lägga ned bemanningsenheten som främst täcker upp för personal i hemtjänsten.

Han anser att bemanningsenheter är ett storstadsfenomen som inte passar i glesbygden, där anser han att det är bättre med överbemanning (*Kommun lägger ned bemanningsenheten* ur Östersundsposten 13 mars 2017).

En svarsartikel på samma sida (*Undersköterska: "De som beslutar är okunniga"* ur Östersundsposten 13 mars 2017) lägger fram en annan bild av att bemanningsenheten skulle fungera bra bara några fler personer anställdes. En undersköterska förstår inte hur de ska klara sig utan enheten då de täcker upp för ordinarie personal varje dag. Det visar hur den urbana normen kan vändas mot landsbygden som kommuntjänstemannen menar att bemanningsenheter är storstadsfenomen. De som jobbar på och med bemanningsenheten upplever en annan vinkel på problemet.

I en artikel där infrastrukturen diskuteras finns också en skillnad på hur samhället ser på stad och land.

[...] vi måste möjliggöra för människor även om man bor, ja, var man än bor i Sverige att välja ett hållbart resesätt (*Regeringen vill rädda nattågen* ur Östersundsposten 24 mars 2017).

Den intervjuade Isabella Lövin (MP) börjar citatet med att hon troligtvis tänkte säga Norrland men ändrade sig till att säga var man än bor i Sverige. Det visar på att den urbana normen präglar det synsätt som ministern har där citatet ger uttryck för Norrland eller landsbygden som någonting annat än resten av landet. Citatet ovan visar att det finns en förskjutning i hur samhället ser på stad och land där det inte finns en självklarhet att landsbygden ska ha hållbara resesätt.

Det finns även exempel bland insändare där vissa människor skriver för landsbygdens välmående och möjligheten att kunna bo där medan andra insändare tillbakavisar denna bild och påpekar att det är orealistiskt. De första insändarna handlar om äldreboendet Almgården i Getinge, Halland som är nedläggningshotat. Flera insändare kom in till Hallandsposten som skrev om att pensionärer ska ha rätten att dö vart de vill vilket inkluderar landsbygden. Därefter kom det in en insändare som svar vilken menade att pensionärerna visst kunde bo i staden och hälsa på i sin hembygd.

Varför är det då inte våra äldre multisjuka på landet värda ett värdigt slut? Varför vill ni ta bort deras frihet att kunna leva på samma ort livet ut? Varför måste alla gamla in till stan och inte få vara på landsbygden? *De äldre vill inte in till stan* ur Hallandsposten 20 mars 2017.

Jag vill dö här, i min hembygd.... [...]. *Låt mig också ha rätten att bestämma var jag vill dö* ur Hallandsposten 11 mars 2017.

Jo, för att lika lite som stadsborna plötsligt vill flytta ut till landet som 90-åringar vill "lantisarna" i orterna runt Halmstad flytta in till staden på äldre dagar. *Vi i Getinge kommer inte att ge oss* ur Hallandsposten 7 mars 2017.

Citat med ett motsatt perspektiv:

Är Getinge ett unikum? Är ett äldreboende till bara för de människor som är födda och uppvuxna på orten? [...] det går ej att bygga boende på varje ort där människor har fötts eller levat. *Alla ska ha rätt till bra vård* ur Hallandsposten 21 mars 2017.

De flesta insändarna skriver om att äldre ska ha rätten att välja vart de ska leva ut sina sista dagar. Den sista insändaren menar istället att det är ett orealistiskt krav och att de äldre kan hälsa på sina hemorter istället. Det är två distinkt olika sätt att skriva om äldreboendet där normen att servicen ska centreras först ifrågasätts och sedan tillbakavisas av det sista citatet.

Flertalet insändare bryter normen genom att påpeka att alla ska ha rätt att välja vart man vill bo någonstans. Men genom att det sista citatet motsätter sig dessa uttalanden så visas normen där äldreboenden finns i staden men inte i varje ort på landet.

Ett annat exempel på insändare som talat för landsbygden och fått en motreaktion som ställer tillbaka uttalandet till vad som är okej utifrån normen är;

Tack för att mina grannar, vänner, ytliga bekanta och andra Ortsbor inte handlar hos mig! Tack för att ni klickar hem varan på nätet eller tar bilen till närmsta köpcenter. Nu kan jag äntligen vara ledig sju dagar i veckan och göra ingenting. Jag kan gå till läkaren, klippa mig och åka till närmsta köpcenter! Återigen: Tack för att ni väljer bort min lokala butik! (*Den lokala butiken väljs bort* ur Östersundsposten 20 mars 2017).

Citat med ett motsatt perspektiv:

Hade du inte kunnat börja med e-handel istället då som alla andra i stället för att göra som vanligt, hoppas på att staten höjer bränslet så till den milda grad att vi måste handla hos dig istället? (*Skyll inte på kunderna* ur Östersundsposten 21 mars 2017).

Har man en butik i dagens läge så måste man även lägga ner tid på att skaffa en Webbshop (*Man måste ha en webbshop* ur Östersundsposten 21 mars 2017).

Här liksom exemplet med Getinge tillbakavisas det första citatet med den upprörda butiksägaren till den urbana normen av det två andra citaten med motsatta perspektiv. Citaten med motsatt perspektiv mot handlaren menar att det är en självklarhet att butiken inte skulle klara sig om handlaren inte hade en webbshop att konkurrera med. Det går inte att skylla på kunderna för att de inte stödjer den lokala butiken menar insändarna utan det är handlarens fel att ingen vill handla i den lokala butiken. Människor på landsbygden framställs i de motsättande citaten som gnälliga för ingenting.

Hur tidningarna skriver om service visar att det finns en tydlig uppdelning av bilden på staden och landsbygden. Staden framställs åter igen som vinnaren medan landsbygden skapas som förloraren i stadens skugga. Även här är den urbana normen i centrum för skapandet och återskapandet av landsbygden. Ibland ifrågasätts och tillbakavisas stadens vinnande bild med stadens brister bortförklaras ofta genom att framhålla landsbygden som sämre. Den produktiva makten visas genom tidningarnas handlingar att skriva om landsbygden, vilket skapar bilden av denna och den relationella makten visas genom att landsbygden ställs i relation till staden (Rönnblom, 2014). Landsbygden återskapas även här utifrån stereotypa bilder där den framställs som ett internt annat som staden inte tillhör och vill distansera sig ifrån.

Genom att stereotypa bilder skapas och återskapas i media påverkar det hur människor ser på landsbygden. Vilket i sin tur kan påverka människors möjligheter att bo på landsbygden där jobb, politiska beslut, service, och engagemang riskerar att vändas till landsbygdens nackdel då bilden av landsbygden som internaliserats hos människor målats fram som negativ (Eriksson, 2008).

Skapandet och återskapandet av landsbygden visar på den maktuppdelning som finns mellan stad och land, vilket i sin tur skapar medieskuggor (Nygren & Althén, 2014). Att landsbygden inte representeras utifrån hur invånarna ser på det lokala samhället de deltar i blir ett hot mot demokratin. Människors referensramar och bild av världen kommer ofta från media och dagstidningar. Genom att många lokala samhällen inte representeras minskar tilliten till traditionella medier som dagstidningar. Människor söker sig därför till alternativa källor där de känner sig delaktiga och representerade. Detta är ett allvarligt hot mot samhället då tilliten minskar till dagstidningar och därav viljan att delta i demokratin. (Nygren & Althén, 2014).

6. Slutord

Uppsatsens syfte är att *undersöka hur tre dagstidningar skapar och återskapar bilden av landsbygden*. Resultatet visar en tydlig maktuppdelning där den urbana normen står i centrum för hur tidningarna skriver om stad och land. Den urbana normen framträder i många olika typer av artiklar där den ger uttryck för stereotypa bilder av landsbygden främst inom service och kultur, två teman som frågeställningarna i denna uppsats utgått ifrån. När tidningarna skriver om landsbygden ställer de stad och land mot varandra, vilket är ett uttryck för en så kallad relationell makt. Genom att dagstidningarnas perspektiv präglas av den urbana normen så återskapas bilden av landsbygden utifrån normen. Det gör att landsbygden skapas i tidningarna genom handlingen att skriva om landsbygden, vilket är ett uttryck för en så kallad produktiv makt. På så vis skapas en maktuppdelning mellan stad och land i tidningarna där staden målas upp som den vinnande parten då den är modern, progressiv och det som är eftersträvänsvärt. Samtidigt som bilden av landsbygden skapas som omodern, traditionell, all service läggs ned, det är ett ställe som människor flyr och människorna som blir kvar på landsbygden är korkade som stannar. Genom att denna bild av landsbygden skapas och återskapas i dagstidningar blir tidningarnas rapportering ett maktverktyg. Det kan påverka landsbygdens möjligheter för att skapa nya jobb, möjligheter för en bra service, prioriteringar i samhällets medel och hur samhället ser på människorna som bor där. Denna ojämna maktuppdelning förstärks i och med att många lokala redaktioner läggs ned vilket skapar medieskuggor i samhälle. Medieskuggorna urholkar landsbygdsbornas tillit till nyhetsrapporteringen vilket i längden påverkar engagemanget i demokratin.

Referenser

Tryckta källor

Bergström, Göran & Boréus, Kristina. 2012. (2000) *Textens mening och makt: Metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. 3:8 uppl. Lund: Studentlitteratur AB.

Bryman, Arne. 2011. *Samhällsvetenskapliga metoder*. Kapitel 12. 2 uppl. Malmö: Liber.

Duckworth, Angela. 2017. *Grit: Konsten att inte ge upp*. 1 uppl. Stockholm: Natur Kultur Akademisk.

Eriksson, Madeleine. 2008. *(Re)producing a "Peripheral" region- northern Sweden in the news*. Geografiska Annaler: Series B, Human Geography 90 (4): 1–20.

Nilsson L, Monica. 2016. *Hotet och hatet mot journalister*. Journalistpanelen, Göteborgs universitet.

Nygren, Gunnar. 2005. *Skilda medievärldar: lokal offentlighet och lokala medier i Stockholm*. Stockholm/Stehag: Brutus Östlings Bokförlag Symposion.

Rönblom, Malin, 2002. *Ett eget rum? -kvinnors organisering möter etablerad politik*. Umeå universitet: Statsvetenskapliga intuitionens skriftserie 2002:3.

Rönblom, Malin. 2014. *Ett urbant tolkningsföretäde? En studie av hur landsbygd skapas i nationell policy*. Umeå universitet: Umeå centrum för genusstudier.

Teorell, Jan & Svensson, Torsten. 2016 (2007) *Att fråga och att svara: Samhällsvetenskaplig metod*. 1:4 uppl. Malmö: Liber AB.

Otryckta källor

Carlsson, Ulla & Pöyhtäri, Reeta. 2017. *The Assault on Journalism:*

Building Knowledge to Protect Freedom of Expression. Nordicom.

http://nordicom.gu.se/sites/default/files/publikationer-hela-pdf/the_assault_on_journalism.pdf [2017-05-17].

Glesbygdsverket. 2008. *Landsbygdsdefinitioner I Sverige och andra länder.*

<https://www.tillvaxtanalys.se/download/18.4258ed2314e1fb3261236197/1435231055716/landsbygdsdefinitioner-i-sverige-och-andra-lander-08.pdf>

[Hämtad 2017-05-17].

MittMedia. 2017. *Vår vision.* [https://www.mittmedia.se/om-](https://www.mittmedia.se/om-mittmedia/vision-och-historia)

[mittmedia/vision-och-historia](https://www.mittmedia.se/om-mittmedia/vision-och-historia) [Hämtad 2017-05-17].

Nationalencyklopedin, norm.

<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/norm> [Hämtad 2017-05-17].

Nationalencyklopedin, statistik.

<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/statistik> [hämtad 2017-06-05].

Nygren, Gunnar & Althén, Kajsa. 2014. *Landsbygd i medieskugga – nedmonteringen av den lokala journalistiken och bilden av landsbygden i Dagens Nyheter.* Södertörns högskola.

<https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:761560/FULLTEXT01.pdf> [Hämtad 2017-05-17].

Reportrar utan gränser. 2016. *Pressfrihetsindex 2016: Den europeiska modellen hotas när medier kontrolleras.* Publicerad 2016-04-20.

<http://www.reportrarutangranser.se/nyheter/20160420/pressfrihetsindex-2016-den-europeiska-modellen-hotas-nar-medier-kontrolleras> [Hämtad 2017-05-17].

Stampen. 2017. *Om Stampen.* <https://www.stampen.com/om-stampen/om-stampen/> [Hämtad 2017-05-17].

Svenska dagbladet. 2017. *Publicistiskt uppdrag.*

<https://kundservice.svd.se/omsvd/> [Hämtad 2017-05-17].

TU. 2016. *Branschfakta 2016*. TU medier i Sverige. <http://tu.se/wp-content/uploads/2016/03/Presentation-2016.pdf> [Hämtad 2017-05-17].

